

## ABSTRAK

Manajemen laba merupakan pilihan manajer tentang kebijakan akuntansi untuk mencapai beberapa tujuan khusus.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur dan pertambangan yang terdaftar di BEI selama periode 2007-2010. Populasi penelitian ini terdiri dari 146 perusahaan manufaktur dan pertambangan. Total sampel penelitian adalah 32 perusahaan yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Metode analisis regresi yang digunakan adalah metode regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini adalah karakteristik perusahaan berupa kepemilikan institusional, kepemilikan manajemen, *leverage* dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan secara parsial hanya ukuran perusahaan yang berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dan variabel lain tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci: kepemilikan institusional, kepemilikan manajemen, *leverage*, ukuran perusahaan, manajemen laba.